



**ASSOCIATION OF ORTHODOX BUSINESS  
LEADERS  
Moscow, 2018**

# About the Association



## Association of Orthodox Business Leaders

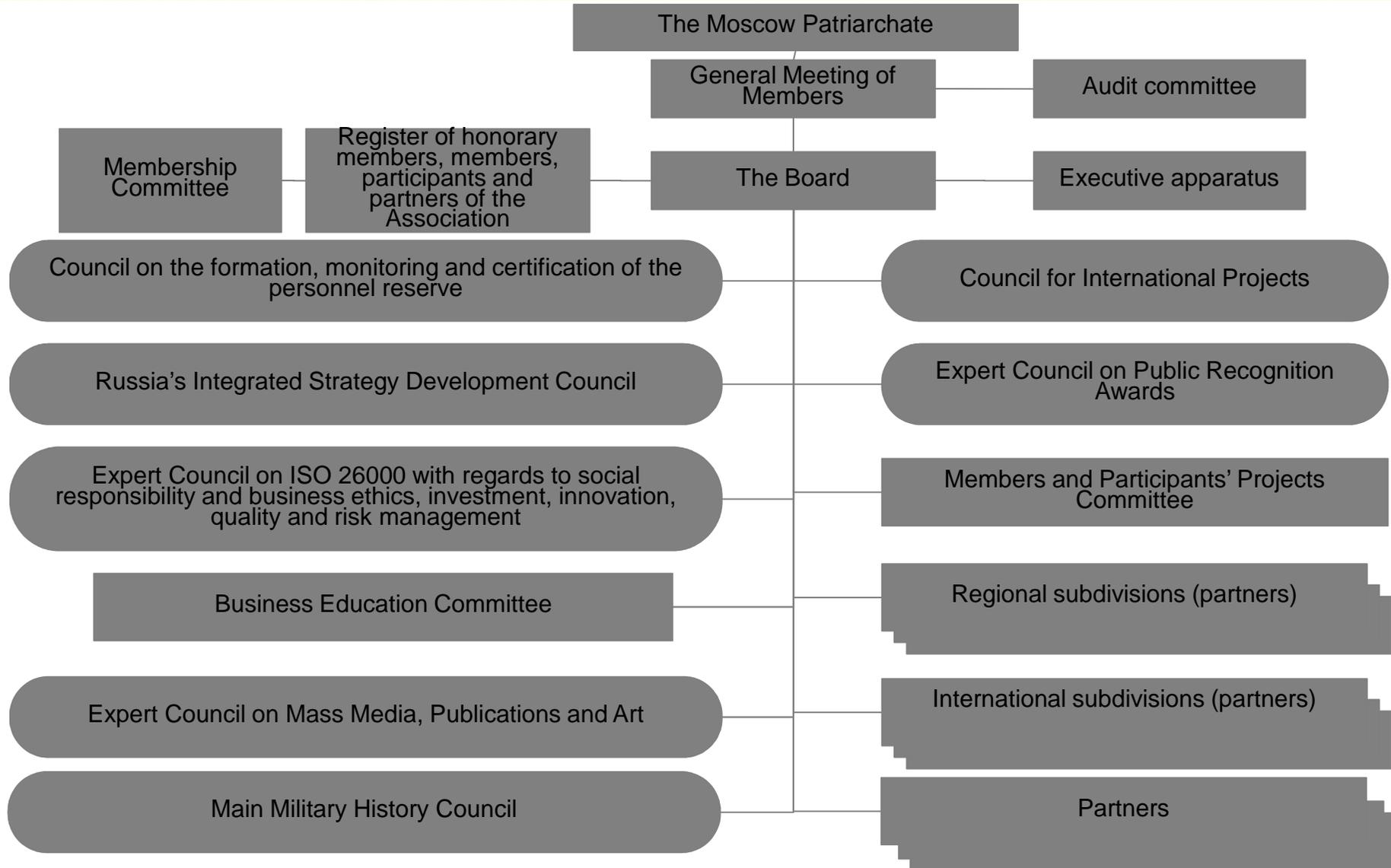
The Association is a union of people, for whom fair business and fair relations with partners is a spiritual need.

The Association was established on October 25, 1996 and today it brings together over 100 members.

The tasks of the Association are the revival of the spiritual and business traditions of entrepreneurship; maintaining the atmosphere of cooperation with the state, supported by the Russian Orthodox Church; restitution of norms of Orthodox ethics and morality into the everyday life of a business person. Among the main objectives of the Association is the unification of the efforts of the entire Russian society and, first of all, the Russian Orthodox Church and the State authorities in terms of spiritual revival of our country.



# Organizational Project Structure



# The Association's Projects



## MAIN ACTIVITIES OF THE ASSOCIATION

- research and development,
- implementation of the programs “Transfiguration of Russia” and “Orthodox Banking”;
- business education and ethics;
- independent examination (development of additions to the standard of socially responsible entrepreneurship ISO 26000, development of ratings and certification of enterprises, monitoring of the business environment);
- publishing activity
- event organization (fora, round table conferences, etc.);
- social programs and charity;
- educational activities.



# Participation in International Events



*Alexander I. Ageev, Director General,  
Association of Orthodox Business Leaders, Russia*



*Pavel Shashkin, Director External  
Relations, Russia Orthodox Church,  
reasoning about the spiritual  
dimension of entrepreneurship*

# Communication Projects



## FORMATS:

- Conferences, fora and congresses
- Debate clubs
- Business meetings of managers
- Round table conferences
- Meetings of scientific councils

# “Transfiguration of Russia” Program



**The goal of the program** is to develop a systematic approach to solving Russia's key problems; increasing the degree of trust in the Russian business community; revival of the spiritual, moral and business traditions of Russian entrepreneurship; formation of modern competitiveness ensuring systems and business social responsibility systems; development of cooperation of business circles with the state and the Russian Orthodox Church; coordination of efforts in implementing charity projects; restitution of norms of Orthodox ethics and morality into the everyday life of a business person.

НЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ Проект для обсуждения	ОГЛАВЛЕНИЕ	2
<b>РОССИЯ: преображающая эволюция в тисках истории, хаоса и сценариев</b>	ВМЕСТО ЭПИГРАФА	3
Подходы к формированию стратегии развития России на ближайшее двадцатилетие	I. ПРЕОБРАЖЕНИЕ КАК ДУХОВНЫЙ БАЗИС РОССИЙСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ	3
	II. СТРАТЕГИИ И КОАЛИЦИИ В «ЛОГИКЕ ОБСТОЯТЕЛЬНОСТИ»	3
Москва, апрель 2010	III. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ	3
	IV. СЦЕНАРИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ	3
	V. СЦЕНАРИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ	3
	VI. МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВАЯ БАЗА И ЭКОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ	3
	VII. СЦЕНАРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	3
	VIII. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	3
	IX. ВООРУЖЕННЫЕ СИЛЫ	3
	X. ВАРИАНТЫ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	3
	XI. КУЛЬТУРА И РЕЛИГИЯ	3
	XII. ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ	3
	XIII. СЦЕНАРИИ ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	3
	XIV. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ВО ИМЯ БУДУЩЕГО	3
	ЛИТЕРАТУРА	3

# Orthodox Banking and Financial Instruments



The program for the modernization of the Russian credit system with a view to creating a promising banking system with new banking services.

The task of the program is to create a new socially oriented model of the credit system with special institutions that would act in accordance with ethical norms in the business environment and religious values.





# Integrated Reporting: a Challenge to Management



## Advantages and principles of integrated reporting:

- strategic orientation
- Cohesiveness of information
- Outlook towards the future
- Responding to and involving stakeholders
- Brevity, Reliability, Significance



Effective assessment of the business model viability

Effective assessment of long-term strategy

Effective allocation of scarce resources

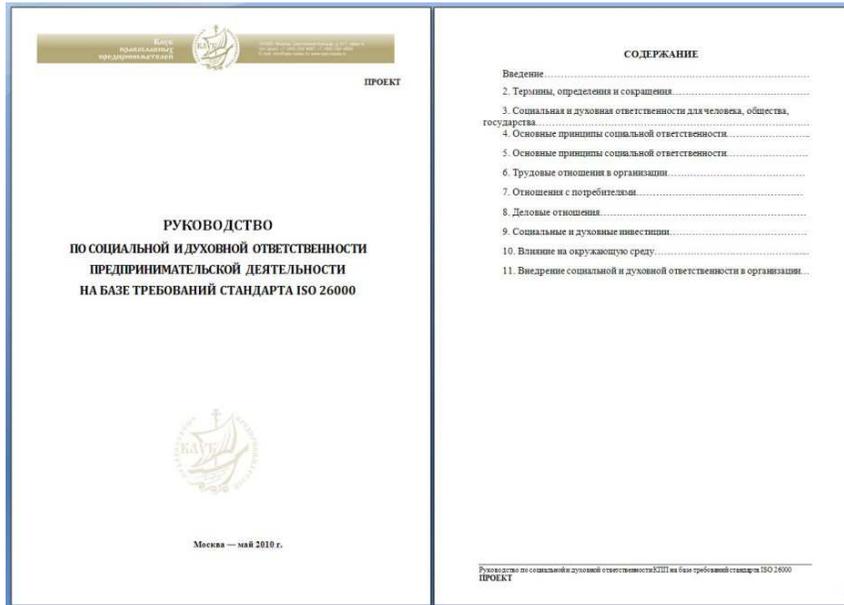
Investors' information needs satisfaction



The study reveals the main principles and aspects of the instruments (standards) of integrated reporting and the leading practices of its application. In addition, the most difficult question arising in the preparation of reports is disclosed, namely, the definition of significance. There are also a number of indicators applicable in assessing both the report itself and the state of the company based on the analysis of the information provided in the integrated report.



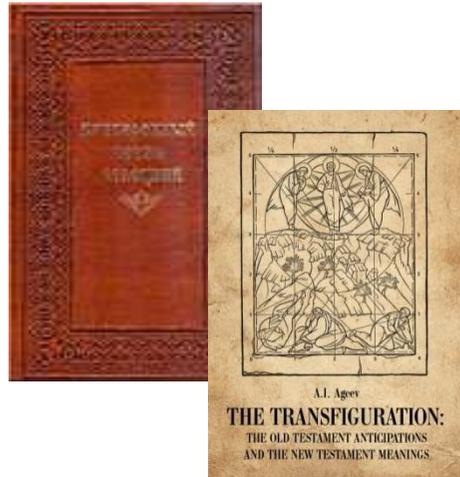
# Development of Additions to the International Standard ISO 26000



## INTERNATIONAL STANDARD ISO 26000 PRINCIPLES:

- 1. Accountability.** Principle: an organization should be accountable for its impact on society, economy and environment.
- 2. Transparency.** Principle: an organization should be transparent in its decisions and activities that have an impact on society and environment.
- 3. Ethical conduct.** Principle: an organization should constantly behave ethically.
- 4. Respecting the interests of stakeholders.** Principle: an organization should respect, take into account and respond to the interests of its stakeholders.
- 5. Compliance with the rule of law.** Principle: an organization should accept that compliance with the rule of law is mandatory.
- 6. Compliance with International Norms for Conduct.** Principle: an organization should comply with International Norms for Conduct, while abiding by the rule of law.
- 7. Respect for human rights.** Principle: an organization should respect human rights and recognize their importance and universality.

# Publishing Projects



- More than 70 books and brochures are published annually, including those based on the results of their own research and development

- The activity complies with the requirements of **international quality standards**

- Full publishing cycle:** compiling of the editorial portfolio, editing, proof-reading, designing, layout, photo-printing, printing, marketing and distribution

- Distribution network** is owned by the Association via the system of Rospechat and other marketing structures in federal and regional authorities, educational institutions, as well as via the retail network in Russia, CIS and foreign countries



# Social and Charity Programs



- Competition of student scientific and educational works in the field of economics and futurology
- All-Russian Competition “Strategic Matrix”
- All-Russian Competition “Young Analyst”
- Global Competition for Responsible Leadership
- International Competition for Applied Research of the EAEC



# Projects in the field of ethics in collaboration with the Globethics.net Foundation (Switzerland)



www.globethics.net/web/ge/globethics.net-russia

Globethics.net Dialogue, reflection and action for responsible leadership

Library Network Research Services Home About us News Partners Publications Jobs Donations Help

## About us

- Portrait
- Participants
- Board and Staff
- Regional Programmes
  - Globethics.net China
  - Globethics.net India
  - Globethics.net Indonesia
  - Globethics.net East-Africa
  - Globethics.net Francophone Africa
  - Globethics.net Russia**
    - About us
    - Globethics.net South America
- National Contacts
- Statutes Foundation
- Reports
- Funding
- Contact
- Multimedia

## Globethics.net Russia - Highlights

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ The Globethics.net Russia regional programme is hosted by the Institute for Economic Strategies in Moscow. The Institute is a scientific and consulting organisation with 300 employees functioning under the auspices of the Social Sciences Division of the Russian Academy of Sciences. The Director of Globethics.net Russia is Alexander I. Ageev, Director General of the Institute, who together with the Deputy Director and Programme Executive promote Globethics.net in Russia and identify documents and content to integrate into the Globethics.net libraries in Russian.

## Globethics.net Россия – Главное

Региональная программа «Globethics.net Россия» ведется Институтом экономических стратегий (Москва). Институт является научной и консалтинговой организацией с 300 сотрудниками и действует под эгидой Отделения общественных наук Российской Академии Наук. Директор «Globethics.net Россия» Александр Иванович Агеев, одновременно являющийся генеральным директором ИЭС, совместно с заместителем директора и региональным координатором программы занимается продвижением Globethics.net в России, а также поиском соответствующих документов и контента для их последующей интеграции в русскоязычные библиотеки Globethics.net.

## Projects

Coming soon

## Проекты

Ожидаются в ближайшее время

## Publications/Library

**New!** reports and scientific articles in Globethics.net libraries by Pr. Dr. Alexander I. Ageev, Academician of the European Academy of Natural Sciences; Director General - Institute for Economic Strategies, Russian Academy of Sciences; Director Globethics.net Regional Programme Russia

- The female Renaissance is inevitable (speech) (2011) [PDF 36KB]
- Alexander Ageev's Speech at Global Russia Business Meeting, Brdo, Slovenia (2010) [PDF 16KB]
- Mobility, Culture and Immunity (2008) [PDF 95KB]
- Opportunities and Risks in Future of Russia (2007) [PDF 96KB]
- Mediterranean and scenarios of international relations (2007) [PDF 648KB]
- International relations scenarios and the cyclical patterns of Russian strategic challenges (2005) [PDF 3.9MB]

Creation of document libraries on ethics in Russia, organization of international seminars and conferences, scientific research in areas related to ethics

15

ПРИКЛАДНАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ ЭТИКА  
Экономика. Инновации. Развитие. Мир  
Krystof Szukalski  
Globethics.net

# Regions and Companies Rating Projects in terms of social responsibility together with the "Economic Strategies" journal



СОЦИАЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ | Татьяна Иванова и др.

Журнал «Экономические стратегии» продолжает рейтинг российских социально ответственных компаний.

В составлении рейтинга использовалась методика оценки состояния организации в области социальной и духовной ответственности, разработанная экспертами Института экономических стратегий и Клуба православных предпринимателей с учетом требований проекта Международного стандарта ISO 26000.

Рейтинг раскрывает принципы, лежащие в основе социальной ответственности, основываясь на

и проблемах, касающихся социальной ответственности, способы интеграции социально ответственного поведения в стратегии, системы, практики и процессы организации.

Необходимость составления рейтинга социального поведения как для ответственного поведения, так и для власти, структуры, для обеспечения конкурентоспособности в России и первую очередь на уровне жизни людей, рост их благосостояния, повышение социального комфорта восприятие и создание благоприятной



## На пути к достижению открытости и прозрачности российского бизнеса

принятию среды для осуществления бизнес-деятельности в честности.

Выступая на открытии Петербургского жемчужного экономического форума, Президент РФ Д. Медведев обозначил цели модернизации, они должны стать основой стратегии, куда будут стремиться люди со всего мира в поисках мечты и лучших возможностей. Надо отметить, что акцент делается на «общественной ответственности» отечественных компаний.

Важно отметить, что модернизация может дать жизнь новому проекту. Реализация этой задачи предполагает кооперацию социальной ответственности частного бизнеса, в сфере которого чаще работает значительное число гражданского населения страны.

В обозначенном смысле актуальной задачей является социальная ответственность отечественных компаний.

Матрица вложениям Петербургского жемчужного экономического форума участия Т.А. Иванова, Ю.С. Лазарев, Д.В. Коноваловой.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ | Татьяна Иванова и др.

№	Компания	Рейтинг	Регистр	Регистр	Отрасль
1	САО «Газпром»	A	А	КР/Удмуртия	Нефтегазовая промышленность
2	АО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
3	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
4	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
5	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
6	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
7	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
8	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
9	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
10	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
11	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
12	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
13	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
14	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
15	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
16	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
17	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
18	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
19	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
20	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
21	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
22	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
23	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
24	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
25	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
26	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
27	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
28	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
29	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
30	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
31	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
32	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
33	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
34	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
35	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
36	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
37	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
38	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
39	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
40	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
41	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
42	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
43	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
44	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
45	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
46	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
47	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
48	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
49	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность
50	САО «Сбербанк России»	A	А	Москва	Финансово-кредитная промышленность

Socially responsible companies rating published in the "ES" journal No. 3/2011

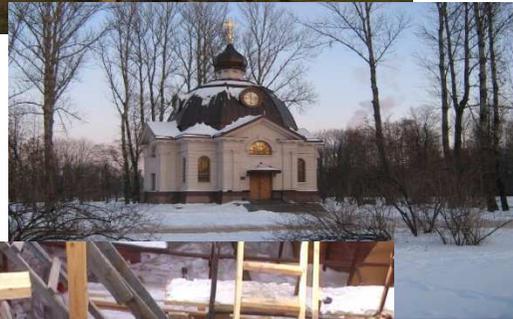
14 | ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ | № 3/2011

42 | ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ | № 3/2011

Rating of social potential of Russian regions, published in the "ES" journal No. 6-7/2014

14 | ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ | № 6-7/2014

# Projects for the Construction and Restoration of Churches



- Construction and beautification of the Church of All Saints, who resplendent in the Russian land, Moscow Victory Park, St. Petersburg
- Construction of the St. Alexius Church, Kozlovo, Spirovsky district, Tver Region
- Construction and beautification of the Restoration and beautification of the Ust-Medveditsa Savior Transfiguration Women's Monastery of the Uryupinsk and Novoanninsky Diocese of the Volgograd and Kamyshinsky Archdiocese, Serafimovich, Volgograd Region
- Restoration of the Church of the St. Basil the Great, built by A.V. Suvorov
- Construction of the Church in honor of the Miraculous Image of the Kazan Icon of the Mother of God on the territory of the Ural Institute of Business of I.A. Ilyin, Yekaterinburg.

# KPP-RUSSIA.RU

Official Site

Of the Association of Orthodox Business Leaders



- News
- Meetings
- Projects
- Documents
- Publications

